

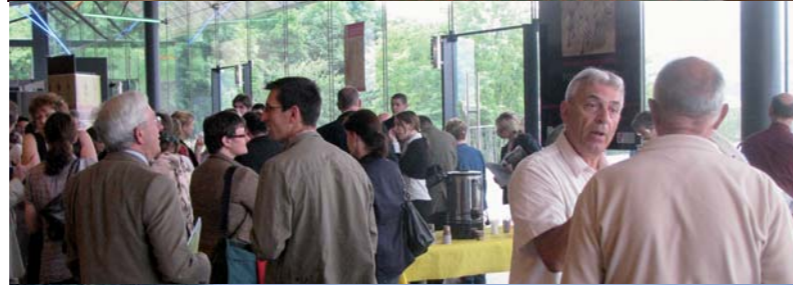
PASSER D'UN LOISIR DE PROXIMITE A UNE OFFRE TOURISTIQUE

- Considérer le pratiquant de la randonnée comme un client, c'est **modifier le regard sur les espaces de pratique**. Ce qui implique une évolution des intervenants avec une implication nécessairement plus importante et centrale des professionnels du tourisme.
- Nos sentiers doivent devenir accessibles à des non-initiés.
- Le touriste randonneur doit être rassuré. Pour cela, l'offre doit être lisible sur internet, dans les offices de tourisme, au départ des itinéraires et tout au long du parcours.
- Il est nécessaire de **professionnaliser les acteurs**, notamment des hébergeurs, pour proposer des produits touristiques sur le territoire et les engager vers une démarche de qualité d'accueil des randonneurs.
- Il est important de proposer **une offre touristique globale** intégrant des itinéraires et des prestataires de qualité, de la promotion, du marketing ciblé et un accès gratuit aux moyens de transport.
- Le massif des Vosges bénéficie d'une image d'authenticité auprès de la clientèle allemande.
- La qualité des paysages et donc leur entretien est un facteur de différenciation pour une destination touristique.

Intervenants

- TRACES TPI - Pierre Bourgeon
- Françoise Keller, groupement d'hôteliers Horizon Alsace
- Denis Jusseret, initiateur du projet de la « transardennaise » en Belgique et gérant de l'agence de voyage spécialisé Europ'Aventure
- Hubert Matt-Willmatt, journaliste allemand, spécialisé sur la randonnée en Forêt Noire

Crédits photos : Agence de développement touristique du Bas Rhin - Pays Bruche Mossig Piémont - TRACES TPI - Camineo



Pour plus d'info, les documents projetés lors des ateliers sont téléchargeables à l'adresse internet suivante :

www.deodatie.com/2/theme.html?id=1212

ou surfez sur : www.deodatie.com / Tout sur le «Pays» / Documentation / LEADER+ (2001/2008) / Rand'Donon



Synthèse des ateliers de la Randonnée

Le projet de coopération « Rand'Donon » a pour objectif de renouveler le regard des acteurs locaux sur la place de la randonnée dans l'attractivité touristique de nos territoires



LES ATELIERS DE LA RANDONNÉE EN QUELQUES CHIFFRES

- 4 territoires partenaires (Pays Bruche Mossig Piemont, Pays de la Déodatie, Pays du Lunévillois, Gal Moselle Sud) répartis sur 4 Départements et 2 Régions
- 4 ateliers sur une période d'un mois et demi à Badonviller, Raon l'Etape, Walscheid et Schirmeck
- des interventions d'experts de 4 nationalités différentes
- 182 participants représentants des Offices de Tourisme, des Collectivités Locales, des Hébergeurs, des restaurateurs, les Clubs Vosgiens, la Fédération Française de Randonnée, les Accompagnateurs de Montagne... et autres professionnels du tourisme du Massif des Vosges



SYNTHESE ATELIER DE BADONVILLER 18 avril 2008

PRENDRE EN COMPTE TOUTES LES FORMES DE PRATIQUE DE LA RANDONNEE

- La randonnée ne recouvre pas une forme unique de pratiquant du type randonneur sportif.
- La randonnée doit s'inscrire dans une démarche touristique globale intégrant les notions de qualité des prestataires, des équipements, des sites et d'une communication adaptée autour du produit.
- Les professionnels du tourisme doivent avoir une plus grande place dans la conception des itinéraires et réseaux de randonnée.
- Une démarche de développement de la randonnée doit se construire sur une bonne connaissance des différentes pratiques et des besoins y afférant : «vers une offre multi-produits, multi-cibles ».
- L'accessibilité de l'offre est primordiale, la communication (internet, centrale de réservation) et le marketing (produit packagé, cartes de gratuité...) sont des outils indispensables.
- L'implication de la population dans ce projet touristique contribue à la qualité de l'accueil et de convivialité d'une destination.
- Une «offre randonnée» ainsi constituée est un facteur de différenciation entre destinations concurrentes en France et à l'étranger.

Intervenants
 - TRACES TPi – Pierre Bourgeon
 - Marie-France Couture (Events Manager)
 et Serge Beslin, (Directeur) de Villars Tourisme (Suisse)

SYNTHESE ATELIER RAON L'ETAPE 29 avril 2008

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE LA RANDONNEE

- Internet est un outil indispensable pour promouvoir une offre touristique et préparer sa randonnée. Un site doit avoir la capacité de :
 - séduire en répondant à l'envie du client de se projeter dans son futur séjour,
 - faciliter l'accès à l'information touristique et apporter des contenus techniques et pratiques. De ce point de vue, le téléchargement de fiches randonnée est aujourd'hui quasi indispensable.
- Le touriste randonneur ne marche pas uniquement pour l'effort, il souhaite être accompagné dans sa recherche de sens et de découverte.
- Les médias embarqués (téléphone portable, pocket-PC...) évoluent rapidement et permettent de personnaliser de plus en plus l'accompagnement des visiteurs. Leur utilisation doit donc être envisagée comme la création d'un produit touristique.

Intervenants
 - TRACES TPi – Pierre Bourgeon
 - Xavier Zimmermann :
 Fondateur de la société CAMINEO



SYNTHESE ATELIER WALSCHEID 14 mai 2008

QUAND LA RANDONNEE DEVIENT SUPPORT D'EVENEMENTIEL

- L'engouement pour un événement comme Rando'Moselle prouve l'intérêt du public pour la thématique.
- Sur ce type de manifestation, le public est largement composé des licenciés de randonnée (70%). L'enjeu est de s'ouvrir à d'autres pratiquants notamment en valorisant de nouvelles formes de randonnées (randonnée accompagnée, promenade en famille, avec poussette, nordic walking, ...).
- La randonnée peut intégrer des événementiels culturels comme le festival international de géographie de Saint-Dié en proposant une approche et un regard différent des thématiques.

Synthèse des retombées d'un événementiel randonnée :

- Valoriser la pratique de la randonnée (à pied, à cheval, en VTT).
- Faire travailler ensemble des professionnels du tourisme, des prestataires, des associatifs autour d'un projet commun.
- Communiquer sur une destination : retombées en terme d'image et de promotion autour d'un territoire (reportage dans le 20 h de TF1, presse écrite) de **retombées économiques** sur les hébergeurs, restaurateurs et vente de produits artisanaux / produits du terroir **si la manifestation génère des séjours touristiques.**

Intervenants
 - TRACES TPi – Pierre Bourgeon
 - Pierre Singer : directeur de Rando Moselle
 - Gérard Benhamou, directeur du festival de Géographie de St Dié

