

# Des salariés en jambes

■ En Alsace, 34 entreprises ont accepté de pédaler. Du 26 avril au 22 mai dernier, en effectuant leur trajet entre leur domicile et leur lieu de travail à vélo, 11 557 salariés ont effectué une distance de 145 121 km.

Le pays Bruche-Mossig-Piémont a incité les entreprises de son secteur à participer à cette opération « Le printemps du vélo ». Certaines d'entre elles ont été récompensées la semaine dernière à la maison de l'emploi, de la formation et de l'entreprise (MEFE) de Molsheim. D'abord, la librairie LDE (Molsheim), Casal sport (Altorf), et Merck Millipore (Molsheim), toutes trois gagnantes des deux challenges (\*).



De g à dr : M. Erb (représentant de la MEFE), Véronique Freyss (de Casal sport), Frédéric Cerveau (de Merck Millipore) et Jean-Pierre Behaxeteguy (organisateur). (Photo DNA)

Les deux autres entités participantes du secteur, à savoir Osram (Molsheim), et l'association du pays Bruche-Mossig-Piémont n'auront pas connu la mê-

me fortune. Mais l'important reste l'action de sensibilisation au respect de l'environnement auprès des salariés.

Car « Le printemps du vélo » s'inscrit dans le cadre des initiatives développées dans le Plan Climat Énergie. Une étude avait permis de déterminer en 2009 que deux tiers des trajets domicile-travail étaient inférieurs à 3 km. D'où la pertinence de l'opération et du vélo comme alternative crédible.

AO

(\*) Le challenge inter-entreprises (distance parcourue à vélo par les salariés du 26 avril au 22 mai) et journée du vélo (nombre de salariés effectuant le trajet domicile travail à vélo, le mardi 31 mai)